

## Die Nachhaltigkeitspolitik der Dussmann Group

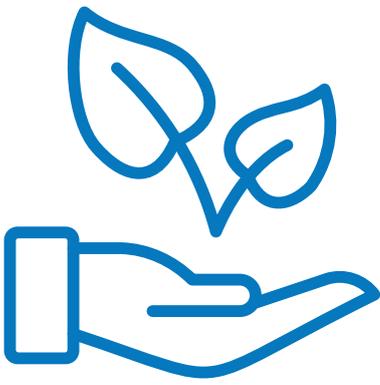
Wir – die Dussmann Group – haben nachhaltige Weiterentwicklung und Leistungserbringung ins Zentrum unserer Geschäftsaktivitäten gestellt. Dabei begrenzen wir uns nicht nur auf die eigene Leistungserbringung, sondern fördern diese Bestrebungen auch bei unseren Kunden, Lieferanten und Subunternehmen. Unsere Unternehmenswerte verdeutlichen dies: Integrität, ökologisches Bewusstsein, Leidenschaft, soziale Verantwortung und Fairness – diese Werte bilden das Fundament unserer Nachhaltigkeitspolitik. Dabei betrachtet sie die direkten und indirekten Auswirkungen auf die Gesellschaft, die Umwelt sowie die Ökonomie. Die wechselseitige Beeinflussung zwischen den einzelnen Dimensionen ist hier von besonderer Bedeutung.

Die praktische Umsetzung dieser Politik erfolgt auf Basis unserer Strategie durch das Integrierte Managementsystem (IMS). Dieses ist von der Dussmann Group entweder als landesspezifisches System oder länderübergreifend implementiert und wird stetig weiterentwickelt. Dafür werden Chancen und Risiken analysiert und unsere Einflussmöglichkeiten

und die potentiellen Auswirkungen bewertet. Daraus entwickeln wir Ziele und leiten Maßnahmen zur Erreichung dieser ab, wobei alle Dimensionen gleichrangig Berücksichtigung finden.

Unser nachhaltiger Unternehmenserfolg hängt direkt von der Erreichung der gesetzten Ziele ab. Dafür ist eine wirksame Umsetzung der erforderlichen Maßnahmen wesentlich. Diese werden durch regelmäßige Erfassung von geeigneten Kennzahlen und durch umfassende Audits sichergestellt. Dabei steht das Lernen voneinander und der Austausch von erfolgreichen Verfahren im Mittelpunkt. Abweichungen von den Vorgaben oder Erwartungen unserer externen und internen Stakeholder werden systematisch erfasst und analysiert.

Dafür notwendige Ressourcen und Informationen werden bereitgestellt und im Zuge der Bewertung des Integrierten Managementsystems regelmäßig überprüft und – wenn notwendig – angepasst. Die Nachhaltigkeitspolitik der Dussmann Group zielt auf die Entwicklung ökonomischer, sozialer und ökologischer Werte ab.



### Ökonomie

Die Dussmann Group verfolgt eine nachhaltige Wachstumsstrategie:

- Wir streben nach einer zuverlässig hohen Qualität unserer Services und Produkte in Hinblick auf die Kundenanforderungen sowie nach einer kontinuierlichen Weiterentwicklung der Angebote und Prozesse im Sinne eines größeren Kundennutzens.
- Die Qualität unserer Produkte und Services sowie unsere Innovationskraft schaffen Mehrwerte für unsere Kunden.
- Wir stellen eine strikte Einhaltung aller relevanten Gesetze, Vorschriften, Normen sowie Anforderungen unserer internen und externen Stakeholder sicher. Jeder Mitarbeiter ist dafür verantwortlich, dass sich sein Handeln immer im Einklang mit diesen bindenden Verpflichtungen befindet.
- Wir haben die ethischen Werte der Dussmann Group im „Code of Conduct“ formuliert. Dazu gehören fairer Wettbewerb sowie Respekt und Vertraulichkeit im Umgang mit unseren Geschäftspartnern. Wir unterstützen Mitarbeiter im Umgang mit ethischen Fragen und führen einen offenen Dialog über Sanktionen bei Verstößen gegen ethische Grundsätze.

### Sozial

Die Förderung des Gemeinwesens, des gesellschaftlichen Zusammenhalts und die aktive Teilhabe der Mitarbeiter sind wesentliche soziale Werte für die Dussmann Group.

- Wir sind uns bewusst, dass Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit sowie hohe Qualitätsstandards für Produkte und Services am Besten zusammen vorangetrieben werden.
- Wir streben danach, ein erstklassiger Arbeitgeber zu sein, der die Potenziale seiner Mitarbeiter und Führungskräfte erkennt und ihre Fähigkeiten und Kompetenzen gezielt durch regelmäßige Schulungen weiterentwickelt.
- Wir schaffen ein sicheres und gesundheitsgerechtes Arbeitsumfeld zur Prävention von arbeitsbedingten Verletzungen und Erkrankungen, mit dem Ziel Gefahren und Risiken zu minimieren. Unsere Mitarbeiter beteiligen wir aktiv an diesem Prozess.
- Eine faire Vergütung und gute Arbeitsbedingungen sind wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte für uns, unabhängig vom Land der Leistungserbringung.
- Zu unserer sozialen Verantwortung gehört der Respekt vor unterschiedlichen Religionen und Kulturen sowie der Ausschluss von Diskriminierung in jeder Form.
- Wir legen größten Wert auf den Schutz und die Sicherheit der personenbezogenen Daten unserer Kunden und unserer Mitarbeiter. Gleiches gilt für den Kontakt mit Geschäftsdaten von Kunden oder Dritten.

### Ökologie

Wir agieren nachhaltig über unsere internen Prozesse hinaus, vor allem bei der Dienstleistungserbringung als vertrauenswürdiger Partner für unsere Kunden.

- Den Schutz der Umwelt und die bestmögliche Vermeidung von Umweltbelastungen erreichen wir durch kontinuierliche Minimierung des Energie-, Material- und Ressourcenverbrauchs sowie durch Reduzierung der Abfallmengen und den Einsatz umweltschonender Produkte.
- Wir achten auf einen sensiblen Umgang mit Rohstoffen und treiben umweltschonende und ressourcensowie energieeffiziente Innovationen aktiv voran, mit dem Ziel unsere Umwelt- und Energieleistung fortlaufend zu verbessern und einen positiven Beitrag für die Umweltleistung unserer Kunden zu erbringen.
- Wir streben danach, Produktentwicklungen und Konzepte zur Zusammenarbeit zu fördern, die im Einklang mit unseren Werten und Zielen stehen.
- Wir fördern innovative Lösungen, die der Anpassung an den Klimawandel gerecht werden.
- Es ist unser Anspruch, negative ökologische Auswirkungen auch entlang unserer Lieferkette zu minimieren und Qualitätsstandards durchzusetzen. Geschäftspartner und Lieferanten verpflichten wir daher auf die Einhaltung dieser Standards.

Berlin, den 30.06.2020

Stephan Possekell  
Geschäftsführer DTS

Dr. Tino Weber  
Geschäftsführer DTS

Holger Dybek  
Geschäftsführer HEBO

Andreas Thuß  
Geschäftsführer DKA

Nico Teege  
Geschäftsführer DKA

Richard Hogan  
Geschäftsführer STS